

collegiomazza 

**BRAND IDENTITY**

**01.**

**VISION E MISSION**

definizione ed esplicitazione

# VISION

Dar vita, ogni giorno, a un **ambiente che accolga e ispiri** chi costruirà il domani, per incoraggiarlo a mettersi in gioco e a portare il proprio impatto positivo nel mondo.

# MISSION

Diamo **spazio** agli studenti, per vivere ma soprattutto per esprimere talenti e passioni e valorizzare il bello che abita ognuno di loro.

Diamo loro **fiducia e supporto** in un percorso di crescita umana e intellettuale, etica e spirituale, di relazione con l'altro e rapporto consapevole con sé stessi.

Incoraggiamo una **realizzazione personale** capace di guardare al **bene comune**.



**02.**

**VALORI**

definizione ed esplicitazione

# COMUNITÀ

**Vivere in relazione** è molto più di vivere nello stesso luogo.

È scegliere di sperimentare la **ricchezza dell'incontro**, condividere esperienze e progetti, sostenersi nell'affrontare le difficoltà e le fatiche dell'impegno.

È sprone per passare da una prospettiva individuale alla costruzione di un progetto condiviso.

È opportunità per scoprire il valore della diversità e vivere la **dimensione internazionale** con la consapevolezza di esser parte di un orizzonte più ampio, che abbraccia l'intera comunità umana.



# ATTENZIONE ALLA PERSONA

**Crescere in pienezza** è molto più di inanellare performance e risultati.

Abbiamo profonda fiducia nella ricchezza di ciascuno dei nostri studenti. Aspiriamo a facilitare un percorso di crescita che coinvolga **tutte le dimensioni della persona** e offra la possibilità di incontrare sé stessi, anche grazie al costante confronto con l'altro.

Chiediamo di **puntare in alto**, per esprimere pienamente il proprio potenziale e portarlo nella società in un'**ottica di servizio**.



# IMPATTO SOCIALE

**Mettersi al servizio** è molto più di avere successo.

L'**impatto sociale** sta all'**origine** della nostra storia: nasciamo per offrire opportunità di valore al di là delle condizioni economiche e sociali di provenienza.

Ma l'impatto sociale è anche il **fine ultimo**: crediamo in una **prospettiva generativa** che trasforma un'esperienza di qualità in uno stimolo per ogni studente a diventare esso stesso impatto positivo nel mondo.

Crescita culturale, apertura all'altro, esperienze concrete di servizio, fiducia in sé stessi e competenza: metterle insieme vuol dire creare **terreno fertile per l'innovazione**, sia essa sociale, imprenditoriale, tecnologica o culturale.



collegiomazza 