collegiomazza

COMUNICHIAMO INSIEME

LINEE GUIDA
PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO

PRODUZIONE

Qualità delle riprese
Utilizzare telecamere ad alta risoluzione o smartphone moderni.

Formato e risoluzione
Registrare almeno in 1080p e in verticale, in base alla piattaforma di distribuzione.

Durata del video
Mantenere i video brevi e con un’introduzione efficace.

Stabilità della fotocamera
Utilizzare treppiedi o stabilizzatori per evitare riprese mosse. Molti smartphone moderni dispongono di stabilizzazione integrata.

Inquadrature e composizione
Seguire la regola dei terzi e variare i tipi di inquadratura (primi piani, piani medi, panoramiche) per mantenere alto l'interesse.

POST-PRODUZIONE

Editing
Utilizzare software di editing per tagliare le riprese superflue, aggiungere transizioni, effetti visivi e correggere il colore.

Transizioni ed effetti
Utilizzare transizioni ed effetti con parsimonia per evitare distrazioni. Mantenere uno stile coerente con il tono e l'obiettivo del video.

Colonna sonora e audio
Aggiungere musica di sottofondo. Assicurarsi che il volume del parlato sia chiaro e comprensibile.

Sottotitoli
Aggiungere sottotitoli per migliorare l'accessibilità e l'engagement, soprattutto sui social media dove spesso i video vengono guardati senza audio.

UTILIZZO
DI CONTENUTI STOCK

UTILIZZO DI CONTENUTI STOCK

Una piattaforma di contenuti stock è un servizio online che offre una vasta raccolta di fotografie, illustrazioni, video o musica, che gli utenti possono **acquistare o utilizzare gratuitamente sotto specifiche licenze**.

Il materiale è solitamente protetto da diritti d'autore, ma viene venduto o **concesso in licenza** per specifici usi.

Piattaforme:

- Shutterstock
- Unsplash
- Pexels
- Pixabay
- Adobe Stock
- Epidemic Sound
- Artlist
- Bensound
- SoundCloud
- YouTube

PROGRAMMI E STRUMENTI
PER LA PRODUZIONE E L'EDITING DEI CONTENUTI

SOFTWARE

immagini

- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- GIMP
- Adobe Lightroom Mobile
- VSCO
- Snapseed
- **Canva***

**il Collegio Mazza ha a disposizione la licenza PRO per alcuni utenti. Per chi è interessato, possiamo attivare 1 account per club/society.*
La richiesta va fatta scrivendo a social@collegiomazza.it

SOFTWARE

grafiche

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- **Canva***
- Procreate

SOFTWARE

video

- **Canva***
- Adobe Premiere Pro
- Final Cut Pro
- DaVinci Resolve
- Adobe After Effects
- iMovie
- LumaFusion
- OBS Studio

SOFTWARE

audio

- Adobe Audition
- Pro Tools
- Logic Pro
- GarageBand
- Audacity

CI TROVI SCRIVENDO A

Sofia | social@collegiomazza.it - 340 5412690

Elisabetta | comunicazione@collegiomazza.it - 380 654 3500

PADOVA | collegiomazza