



# **COMUNICHIAMO INSIEME**

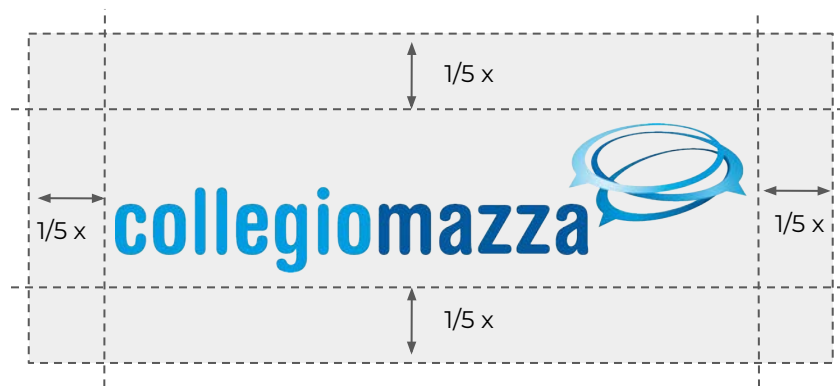
LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE DEI CONTENUTI

# LOGO

## VERSIONI UFFICIALI

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Il logo



Il logo del Collegio Mazza è quello indicato, **senza il payoff “Non un luogo comune”**.

L'**area di rispetto** del logo serve a garantire la massima leggibilità e corrisponde all'area di **spazio libero** minimo attorno al marchio

Lo spazio libero minimo da lasciare attorno a tutti e quattro i lati del marchio è pari a  $\frac{1}{5}$  della larghezza di X

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Il logo



Esistono due versioni ufficiali del logo, colorato o bianco, utilizzabili a scelta secondo criteri di estetica e di leggibilità.

[Clicca qui per scaricare il logo colorato](#)

[Clicca qui per scaricare il logo bianco](#)

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Il logo istituzionale dell'Ente



La versione araldica del logo che ancora oggi logo istituzionale dell'Ente Collegio Universitario Don Nicola Mazza.

Questa versione del logo può essere utilizzata **in associazione al logo Collegio Mazza, ma non da sola.**

[Clicca qui per scaricare il logo colorato](#)

[Clicca qui per scaricare il logo bianco](#)

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## logo CCUM

Se si desidera sottolineare l'appartenenza alla Conferenza dei Collegi Universitari di Merito, è possibile aggiungere il logo CCUM

[Clicca qui per scaricare il logo CCUM](#)



# DOVE POSIZIONARE IL LOGO?

## loghi e posizione

Dipende dal contenuto e dall'impostazione grafica scelta.

Quando possibile scegliere fra le posizioni:

- in alto a sinistra;
- in alto a destra.

Se si sceglie di utilizzare entrambi i loghi del Collegio Mazza, questi vanno così posizionati:

- logo istituzionale dell'Ente in alto a sx
- logo Collegio Mazza in alto a dx

# **LOCANDINE** E GRAFICHE



# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Il font

Il font del Collegio Mazza è MONTSERRAT.

Consigliamo di evitare l'uso dell'*Italic* nei progetti grafici:  
è meno leggibile e poco efficace.

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Medio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## I colori principali

L'uso di **colori e formati ricorrenti** definisce l'identità di chi comunica agli occhi dell'utente.



#005b9f



#009ee0



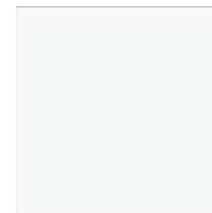
#bde4f7



#174f90



#ee7e12



#f8f8f8

# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Interlinea

L'**interlinea** lo spazio tra due righe di testo.

Se è troppo ridotta crea un testo troppo compatto e poco leggibile.

Se è troppo ampia crea stacchi inutili ed antiestetici.

# INTERLINEA

Impostazione predefinita 120%.  
Da riportare a 100%.



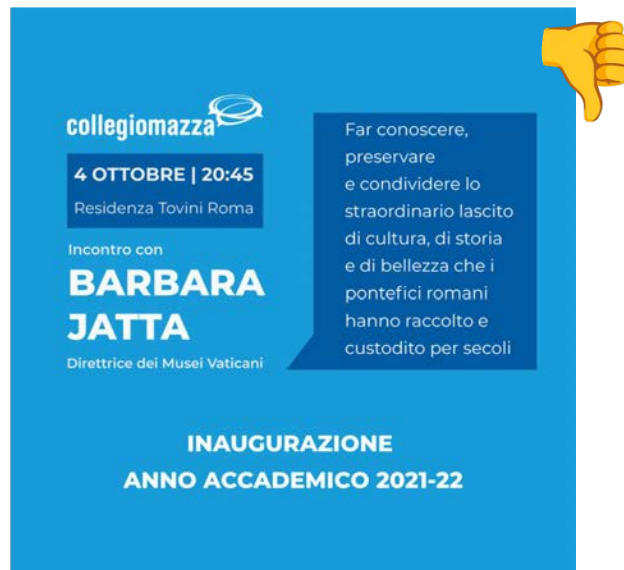
collegiomazza 

**4 OTTOBRE | 20:45**  
Residenza Tovini Roma

Incontro con  
**BARBARA JATTA**  
Direttrice dei Musei Vaticani

Far conoscere,  
preservare  
e condividere lo  
straordinario lascito  
di cultura, di storia  
e di bellezza che i  
pontefici romani  
hanno raccolto e  
custodito per secoli

**INAUGURAZIONE  
ANNO ACCADEMICO 2021-22**




collegiomazza 

**4 OTTOBRE | 20:45**  
Residenza Tovini Roma

Incontro con  
**BARBARA JATTA**  
Direttrice dei Musei Vaticani

Far conoscere,  
preservare  
e condividere lo  
straordinario lascito  
di cultura, di storia  
e di bellezza che i  
pontefici romani  
hanno raccolto e  
custodito per secoli

**INAUGURAZIONE  
ANNO ACCADEMICO 2021-22**



# IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

## Margini

I **margin**i della pagina sono gli spazi tra il contenuto e il taglio del foglio.

I margini nella grafica servono a creare spazio di respiro visivo e a garantire una corretta leggibilità e proporzione tra testo, immagini e bordo del supporto.

# MARGINI

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO  PASSO CIVICO 

## L'IDENTITÀ

MESE DELLA CULTURA 2023

Collegio Mazza | Residenza C. Tovini  
Via di Trasone, 56 Roma

6 febbraio ore 21:00-22:00  
**IDENTITÀ NAZIONALE**  
Con On. **Marco Perissa** seg. VII Comm. Camera dei Deputati  
e **Antonio De Napoli** presidente Passo Civico ETS  
Modera **Giuseppe Russo**, studente PPE

13 febbraio ore 18:30-20:00  
**IDENTITÀ SOCIOLOGICA**  
Con **Lorenzo Sabetta**, professore Dip. di Scienze Politiche LUISS  
Modera **Nicola Ragazzi**, studente PPE

21 febbraio ore 18:30-19:30  
**IDENTITÀ PSICOLOGICA**  
TRANSIZIONI PROFETICHE presentazione del libro con gli autori  
**Torino Cantelmi** psichiatra, psicoterapeuta e **Marco Guzzi** poeta e filosofo  
Modera **Veronica Alessio**, studentessa PPE



## molto di +

11/12, ore 20:45  
**LGBT+ E DISCRIMINAZIONE: FACCIAMO CHIAREZZA**

Relatori:  
**Prof. Alessandro Taurino** (Uniba)  
**Dott. Mirco Costacurta** (Unipd)

18/12, ore 18:00  
**NARRARE NON È MAI NEUTRO**

Relatori:  
**Prof. Aurelio Castro** (Unibo)  
**Dott. Luca di Lorenzo** (presidente CUC)

Organizzato dagli studenti del Collegio Mazza e della Scuola Galileiana



# MARGINI

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI DI MERITO **collegiomazza** PASSO CIVICO

## L'IDENTITÀ

MESE DELLA CULTURA 2023

Collegio Mazza | Residenza C. Tovini  
Via di Trasone, 56 Roma

6 febbraio ore 21:00-22:00  
**IDENTITÀ NAZIONALE**  
Con **On. Marco Perissa** seg. VII Comm. Camera dei Deputati  
e **Antonio De Napoli** presidente Passo Civico ETS  
Modera **Giuseppe Russo**, studente PPE

13 febbraio ore 18:30-20:00  
**IDENTITÀ SOCIOLOGICA**  
Con **Lorenzo Sabetta**, professore Dip. di Scienze Politiche LUISS  
Modera **Nicola Ragazzi**, studente PPE

21 febbraio ore 18:30-19:30  
**IDENTITÀ PSICOLOGICA**  
**TRANSIZIONI PROFETICHE** presentazione del libro con gli autori  
**Torino Cantelmi** psichiatra, psicoterapeuta e **Marco Guzzi** poeta e filosofo  
Modera **Veronica Alessio**, studentessa PPE



# molto di +

11/12, ore 20:45  
**LGBT+ E DISCRIMINAZIONE: FACCIAMO CHIAREZZA**

Relatori:  
**Prof. Alessandro Taurino** (Uniba)  
**Dott. Mirco Costacurta** (Unipd)

18/12, ore 18:00  
**NARRARE NON È MAI NEUTRO**

Relatori:  
**Prof. Aurelio Castro** (Unibo)  
**Dott. Luca di Lorenzo** (presidente CUC)

Organizzato dagli studenti del Collegio Mazza e della Scuola Galileiana



# ORGANIZZAZIONE DEL CONTENUTO

Locandine

## PRIMA

*A un certo punto, potresti tornare su per leggere questo testo. Ma anche no.*

## LEGGERAI QUESTO GRAN TESTO

**Poi ti sposterai su questa bella frase.**

Ti sposterai qua, a leggere questo paragrafo apparentemente noioso, solo se vorrai davvero saperne di più. È più impegnativo da leggere perché composto da tanti caratteri, in piccolo, senza grassetto e con un'interlinea ridotta. Ebbene sì, gran parte delle persone non legge questo genere di testi. A meno che non sia già interessata all'argomento, si intende. Ecco perché è così importante creare e stimolare l'interesse del lettore tramite copy persuasivo e gerarchia visiva.

**Probabilmente darai un'occhiata a questa frasettina prima di leggere il paragrafo.**





# **TONO DI VOCE** E PERSONALITÀ DEL TESTO

# TONO DI VOCE

## e personalità del testo

Il Collegio Mazza è uno spazio per vivere, ma soprattutto una comunità dove lo studente può crescere, esplorare, sentirsi sostenuto.

Il tone of voice è **autorevole e istituzionale**, in linea con il ruolo educativo e culturale dell'Ente, ma al tempo stesso **accogliente e vicino alle persone**.

Parla con rispetto e valore, offrendo vicinanza, fiducia e orientamento. Punta a ispirare e accompagnare, non solo informare.

# **TONO DI VOCE**

## **e personalità del testo**

Il tono è positivo, incoraggiante, propositivo.

Il lessico è chiaro, curato, accessibile.  
Evita burocratese o tecnicismi inutili.

Il registro è formale ma accogliente.  
Adatto a un contesto educativo e  
istituzionale, mai freddo.

Ogni messaggio ribadisce la centralità della  
persona e il valore della comunità e della  
relazione.

# **LINEE GUIDA** PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO

# PRODUZIONE

## **Qualità delle riprese**

Utilizzare telecamere ad alta risoluzione o smartphone moderni.

## **Formato e risoluzione**

Registrare almeno in 1080p e in verticale, in base alla piattaforma di distribuzione.

## **Durata del video**

Mantenere i video brevi e con un'introduzione efficace.

## **Stabilità della fotocamera**

Utilizzare treppiedi o stabilizzatori per evitare riprese mosse. Molti smartphone moderni dispongono di stabilizzazione integrata.

## **Inquadrature e composizione**

Seguire la regola dei terzi e variare i tipi di inquadratura (primi piani, piani medi, panoramiche) per mantenere alto l'interesse.

# POST-PRODUZIONE

## Editing

Utilizzare software di editing per tagliare le riprese superflue, aggiungere transizioni, effetti visivi e correggere il colore.

## Transizioni ed effetti

Utilizzare transizioni ed effetti con parsimonia per evitare distrazioni. Mantenere uno stile coerente con il tono e l'obiettivo del video.

## Colonna sonora e audio

Aggiungere musica di sottofondo. Assicurarsi che il volume del parlato sia chiaro e comprensibile.

## Sottotitoli

Aggiungere sottotitoli per migliorare l'accessibilità e l'engagement, soprattutto sui social media dove spesso i video vengono guardati senza audio.

# **UTILIZZO** DI CONTENUTI STOCK

# UTILIZZO DI CONTENUTI STOCK

Una piattaforma di contenuti stock è un servizio online che offre una vasta raccolta di fotografie, illustrazioni, video o musica, che gli utenti possono **acquistare o utilizzare gratuitamente sotto specifiche licenze**.

Il materiale è solitamente protetto da diritti d'autore, ma viene venduto o **concesso in licenza** per specifici usi.

## Piattaforme:

- Shutterstock
- Unsplash
- Pexels
- Pixabay
- Adobe Stock
- Epidemic Sound
- Artlist
- Bensound
- SoundCloud
- YouTube



# **PROGRAMMI E STRUMENTI**

PER LA PRODUZIONE E  
L'EDITING DEI CONTENUTI

# SOFTWARE

## immagini

- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- GIMP
- Adobe Lightroom Mobile
- VSCO
- Snapseed
- **Canva\***

\*Il Collegio Mazza ha a disposizione la licenza PRO.  
Ogni commissione, club o society può attivare 1 account.

La richiesta va fatta a [social@collegiomazza.it](mailto:social@collegiomazza.it)

# SOFTWARE

## grafiche

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- **Canva\***
- Procreate

# SOFTWARE

## video

- **Canva\***
- Adobe Premiere Pro
- Final Cut Pro
- DaVinci Resolve
- Adobe After Effects
- iMovie
- LumaFusion
- OBS Studio

# SOFTWARE

## audio

- Adobe Audition
- Pro Tools
- Logic Pro
- GarageBand
- Audacity

# CI TROVI SCRIVENDO A

**Sofia** | [social@collegiomazza.it](mailto:social@collegiomazza.it) - 340 5412690

**Elisabetta** | [comunicazione@collegiomazza.it](mailto:comunicazione@collegiomazza.it) - 380 654 3500

**PADOVA**

collegiomazza 