



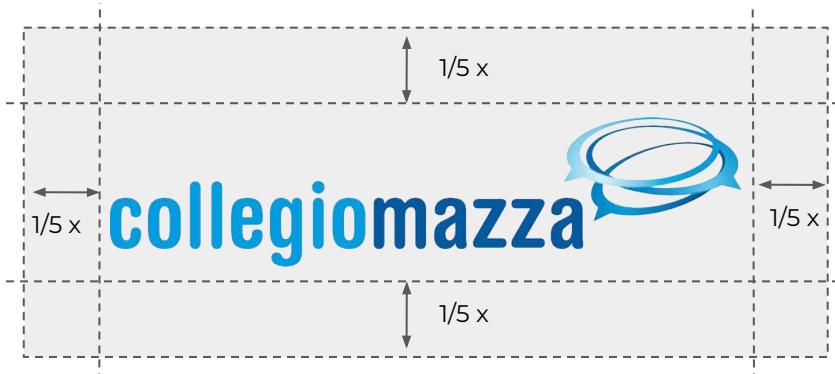
COMUNICHIAMO INSIEME

LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE DEI CONTENUTI

LOGO
VERSIONI UFFICIALI

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Il logo



Il **logo del Collegio Mazza** è quello indicato, **senza il payoff “Non un luogo comune”**.

L'**area di rispetto** del logo serve a garantire la massima leggibilità e corrisponde all'area di **spazio libero** minimo attorno al marchio

Lo spazio libero minimo da lasciare attorno a tutti e quattro i lati del marchio è pari a 1/5 della larghezza di X

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Il logo



Esistono due versioni ufficiali del logo, colorato o bianco, utilizzabili a scelta secondo criteri di estetica e di leggibilità.

[Clicca qui per scaricare il logo colorato](#)
[Clicca qui per scaricare il logo bianco](#)

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Il logo istituzionale dell'Ente



La versione araldica del logo che ancora oggi è il logo istituzionale dell'Ente Collegio Universitario Don Nicola Mazza.

Questa versione del logo può essere utilizzata **in associazione al logo Collegio Mazza, ma non da sola.**

[Clicca qui per scaricare il logo colorato](#)
[Clicca qui per scaricare il logo bianco](#)

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

logo CCUM

Se si desidera sottolineare l'appartenenza alla Conferenza dei Collegi Universitari di Merito, è possibile aggiungere il logo CCUM

[Clicca qui per scaricare il logo CCUM](#)



DOVE POSIZIONARE IL LOGO? loghi e posizione

Dipende dal contenuto e dall'impostazione grafica scelta.

Quando possibile scegliere fra le posizioni:

- in alto a sinistra;
- in alto a destra.

Se si sceglie di utilizzare entrambi i loghi del Collegio Mazza, questi vanno così posizionati:

- logo istituzionale dell'Ente in alto a sx
- logo Collegio Mazza in alto a dx

LOCANDINE E GRAFICHE

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Il font

Il font del Collegio Mazza è MONTSERRAT.

Consigliamo di evitare l'uso dell'*Italic* nei progetti grafici:
è meno leggibile e poco efficace.

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medio

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

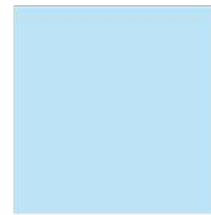
I colori principali



#005b9f



#009ee0



#bde4f7



#174f90



#ee7e12



#f8f8f8

L'uso di **colori e formati ricorrenti** definisce l'identità di chi comunica agli occhi dell'utente.

IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Interlinea

L'**interlinea** lo spazio tra due righe di testo.

Se è troppo ridotta crea un testo troppo compatto e poco leggibile.

Se è troppo ampia crea stacchi inutili ed antiestetici.

INTERLINEA

Impostazione predefinita 120%.
Da riportare a 100%.



collegiomazza

4 OTTOBRE | 20:45
Residenza Tovini Roma

Incontro con
BARBARA JATTA
Diretrice dei Musei Vaticani

INAUGURAZIONE
ANNO ACCADEMICO 2021-22

Far conoscere, preservare e condividere lo straordinario lascito di cultura, di storia e di bellezza che i pontefici romani hanno raccolto e custodito per secoli



collegiomazza

4 OTTOBRE | 20:45
Residenza Tovini Roma

Incontro con
BARBARA JATTA
Diretrice dei Musei Vaticani

INAUGURAZIONE
ANNO ACCADEMICO 2021-22

Far conoscere, preservare e condividere lo straordinario lascito di cultura, di storia e di bellezza che i pontefici romani hanno raccolto e custodito per secoli



IDENTITÀ GRAFICA COERENTE

Margini

I **margini** della pagina sono gli spazi tra il contenuto e il taglio del foglio.

I margini nella grafica servono a creare spazio di respiro visivo e a garantire una corretta leggibilità e proporzione tra testo, immagini e bordo del supporto.

MARGINI



CONFEDERAZIONE COLLEGIO MAZZA DI MERITO

collegiomazza

PASSO CIVICO

L'IDENTITÀ
MESE DELLA CULTURA 2023

Collegio Mazza | Residenza G. Tovini
Via di Trastevere, 56 Roma

6 febbraio ore 21:00-22:00
IDENTITÀ NAZIONALE
Con On. Marco Perissa segr. VII Comm. Camera dei Deputati
e Antonio De Napoli presidente Passo Civico ETS
Modera Giuseppe Russo, studente PPE

13 febbraio ore 18:30-20:00
IDENTITÀ SOCIOLOGICA
Con Lorenzo Sabetta, professore Dip. di Scienze Politiche LUISS
Modera Nicola Ragazzi, studente PPE

21 febbraio ore 18:30-19:30
IDENTITÀ PSICOLOGICA
TRANSIZIONI PROFETICHE presentazione del libro con gli autori
Tonino Cantelmi psichiatra, psicoterapeuta e Marco Guzzi poeta e filosofo
Modera Veronica Alessio, studentessa PPE

Organizzato dagli studenti del Collegio Mazza e della Scuola Galileiana



molto di +

11/12, ore 20:45
LGBT+ E
DISCRIMINAZIONE:
FACCIAMO CHIAREZZA

Relatori:
Prof. Alessandro Taurino (Uniba)
Dott. Mirco Costacurta (Unipd)

18/12, ore 18:00
**NARRARE NON
È MAI NEUTRO**

Relatori:
Prof. Aurelio Castro (Unibo)
Dott. Luca di Lorenzo (presidente CUC)

Organizzato dagli studenti del Collegio Mazza e della Scuola Galileiana

collegiomazza



MARGINI



ORGANIZZAZIONE DEL CONTENUTO

Locandine

PRIMA *A un certo punto, potresti tornare su per leggere questo testo. Ma anche no.*

LEggerai QUESTO GRAN TESTO

Poi ti sposterai su questa bella frase.

Ti sposterai qua, a leggere questo paragrafo apparentemente noioso, solo se vorrai davvero saperne di più. È più impegnativo da leggere perché composto da tanti caratteri, in piccolo, senza grassetto e con un'interlinea ridotta. Ebbene sì, gran parte delle persone non legge questo genere di testi. A meno che non sia già interessata all'argomento, si intende. Ecco perché è così importante creare e stimolare l'interesse del lettore tramite copy persuasivo e gerarchia visiva.

Probabilmente darai un'occhiata a questa frasettina prima di leggere il paragrafo.



TONO DI VOCE E PERSONALITÀ DEL TESTO

TONO DI VOCE

e personalità del testo

Il Collegio Mazza è uno spazio per vivere, ma soprattutto una comunità dove lo studente può crescere, esplorare, sentirsi sostenuto.

Il tone of voice è **autorevole e istituzionale**, in linea con il ruolo educativo e culturale dell'Ente, ma al tempo stesso **accogliente e vicino alle persone**.

Parla con rispetto e valore, offrendo vicinanza, fiducia e orientamento. Punta a ispirare e accompagnare, non solo informare.

TONO DI VOCE

e personalità del testo

Il tono è positivo, incoraggiante, propositivo.

Il lessico è chiaro, curato, accessibile.
Evita burocratese o tecnicismi inutili.

Il registro è formale ma accogliente.
Adatto a un contesto educativo e
istituzionale, mai freddo.

Ogni messaggio ribadisce la centralità della
persona e il valore della comunità e della
relazione.

LINEE GUIDA PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI VIDEO

PRODUZIONE

Qualità delle riprese

Utilizzare telecamere ad alta risoluzione o smartphone moderni.

Formato e risoluzione

Registrare almeno in 1080p e in verticale, in base alla piattaforma di distribuzione.

Durata del video

Mantenere i video brevi e con un'introduzione efficace.

Stabilità della fotocamera

Utilizzare treppiedi o stabilizzatori per evitare riprese mosse. Molti smartphone moderni dispongono di stabilizzazione integrata.

Inquadrature e composizione

Seguire la regola dei terzi e variare i tipi di inquadratura (primi piani, piani medi, panoramiche) per mantenere alto l'interesse.

POST-PRODUZIONE

Editing

Utilizzare software di editing per tagliare le riprese superflue, aggiungere transizioni, effetti visivi e correggere il colore.

Transizioni ed effetti

Utilizzare transizioni ed effetti con parsimonia per evitare distrazioni. Mantenere uno stile coerente con il tono e l'obiettivo del video.

Colonna sonora e audio

Aggiungere musica di sottofondo. Assicurarsi che il volume del parlato sia chiaro e comprensibile.

Sottotitoli

Aggiungere sottotitoli per migliorare l'accessibilità e l'engagement, soprattutto sui social media dove spesso i video vengono guardati senza audio.

**UTILIZZO
DI CONTENUTI STOCK**

UTILIZZO DI CONTENUTI STOCK

Una piattaforma di contenuti stock è un servizio online che offre una vasta raccolta di fotografie, illustrazioni, video o musica, che gli utenti possono **acquistare o utilizzare gratuitamente sotto specifiche licenze.**

Il materiale è solitamente protetto da diritti d'autore, ma viene venduto o **concesso in licenza** per specifici usi.

Piattaforme:

- Shutterstock
- Unsplash
- Pexels
- Pixabay
- Adobe Stock
- Epidemic Sound
- Artlist
- Bensound
- SoundCloud
- YouTube

PROGRAMMI E STRUMENTI PER LA PRODUZIONE E L'EDITING DEI CONTENUTI

SOFTWARE

immagini

- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- GIMP
- Adobe Lightroom Mobile
- VSCO
- Snapseed
- **Canva***

*Il Collegio Mazza ha a disposizione la licenza PRO. Ogni commissione, club o society può attivare 1 account.

La richiesta va fatta a social@collegiomazza.it

SOFTWARE

grafiche

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- **Canva***
- Procreate

SOFTWARE

video

- **Canva***
- Adobe Premiere Pro
- Final Cut Pro
- DaVinci Resolve
- Adobe After Effects
- iMovie
- LumaFusion
- OBS Studio

SOFTWARE

audio

- Adobe Audition
- Pro Tools
- Logic Pro
- GarageBand
- Audacity

CI TROVI SCRIVENDO A

Sofia | social@collegiomazza.it - 340 5412690

Elisabetta | comunicazione@collegiomazza.it - 380 654 3500